

## Oferta Reklamowa

**marketing.org.pl**

portal miesięcznika

**marketing w praktyce**

[www.marketing.org.pl](http://www.marketing.org.pl)

[o portalu](#)

[główne działy](#)

[grupa docelowa](#)

[dlaczego warto](#)

[cennik: formy 1-5](#)

[cennik: formy 6-10](#)

[cennik: formy 11-15](#)

[cennik: formy 16-19](#)

[kampanie](#)

Zapraszamy do zapoznania się  
z ofertą Wydawnictwa  
Marketing w Praktyce

kontakt:

**Biuro Reklamy**  
**Wydawnictwa Marketing w Praktyce**  
**[reklama@marketing.org.pl](mailto:reklama@marketing.org.pl)**

Wydawnictwo Marketing w Praktyce  
ul. Swarzewska 48/2  
01-821 Warszawa  
tel./fax: 22/ 839 07 23

o portalu

główne działy

grupa docelowa

dlaczego warto

cennik: formy 1-5

cennik: formy 6-10

cennik: formy 11-15

cennik: formy 16-19

kampanie

kontakt

Portal miesięcznika **Marketing w Praktyce** jest platformą komunikacji i wymiany informacji pomiędzy jego użytkownikami, poszukującymi efektywnych narzędzi i rozwiązań problemów marketingowych.

Funkcjonuje od września 2004 i wraz z miesięcznikiem „Marketing w Praktyce” tworzy unikalne multimedialne źródło praktycznej wiedzy marketingowej.

#### Cele portalu:

- » budowanie społeczności specjalistów skupionej wokół miesięcznika „Marketing w Praktyce”
- » przekazywanie bieżących informacji marketingowych i biznesowych z rynku polskiego
- » wskazywanie sposobów skutecznego działania i profesjonalnych zachowań marketingowych
- » świadczenie konsultacji marketingowych.

Portal spełnia także rolę transakcyjną – umożliwia zamówienie prenumeraty miesięcznika oraz zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez **Essentis - szkolenia marketingowe**.

o portalu

**główne działy**

grupa docelowa

dlaczego warto

cennik: formy 1-5

cennik: formy 6-10

cennik: formy 11-15

cennik: formy 16-19

kampanie

kontakt

Główne działy portalu – miejsca prezentacji komunikatów i przekazów reklamowych:

**Marketing newsroom:**

informacje prasowe podzielone wg szczegółowych zakresów tematycznych, np. Internet, Kampanie (kampanie społeczne, kampanie reklamowe, kampanie mobilne, kampanie internetowe, sponsoring), Produkty/Usługi, Ludzie, Wydarzenia (konferencje, konkursy), Marketing branżowy (farmacja, ubezpieczenia, produkty spożywcze, bankowość, administracja publiczna, agencje interaktywne, agencje reklamowe, przemysł, agencje PR, sieci handlowe, telekomunikacja, turystyka, media, dostawcy oprogramowania, transport, agencje badawcze, produkty kosmetyczne, reklama zewnętrzna, agencje merchandisingowe, agencje BTL, event marketing), Raporty, Marketing polityczny.

**Archiwum:**

artykuły opublikowane w miesięczniku „Marketing w Praktyce” w latach 2002-2006.

**Warsztaty marketingowe:**

ćwiczenia i case study – internetowe dopełnienie wybranych artykułów z miesięcznika w formule praktycznych warsztatów marketingowych.

**Konsultacje:**

nieodpłatne poradnictwo z zakresu marketingu za pośrednictwem forum; opisy firm udzielających konsultacji, zakres ich działalności, nazwiska konsultantów, logo oraz link do stron firmy – konsultanta.

Klarowne wyodrębnienie działów pozwala użytkownikowi portalu na szybkie i łatwe dotarcie do interesujących go treści. Reklamodawcom natomiast takie rozwiązanie umożliwia umieszczanie komunikatów w formie informacji prasowej, artykułu czy linku sponsorowanego w wybranym dziale i obszarze tematycznym, dzięki czemu docierają one do pożądaných adresatów – osób szczególnie zainteresowanych daną tematyką.

o portalu

główne działy

grupa docelowa

dlaczego warto

cennik: formy 1-5

cennik: formy 6-10

cennik: formy 11-15

cennik: formy 16-19

kampanie

kontakt

### Grupa docelowa:

- » pracownicy działów marketingu
- » pracownicy działów sprzedaży
- » osoby zajmujące się PR
- » kierownicy i dyrektorzy
- » właściciele firm
- » studenci marketingu i zarządzania

### Użytkownicy portalu i odbiorcy serwisów tematycznych:

» co najmniej raz w miesiącu obie ww. grupy otrzymują e-serwis z zapowiedziami treści kolejnych wydań miesięcznika „Marketing w Praktyce” oraz ofertę szkoleń marketingowych planowanych na najbliższe dwa miesiące,

» serwisy docierają do 17000 firm i indywidualnych odbiorców (prenumeratorzy miesięcznika, zalogowani użytkownicy portalu, osoby regularnie odwiedzające strony www.marketing.org.pl),

» osoby te – jak wskazuje profil prenumeratorów miesięcznika „Marketing w Praktyce” - poszukują wiedzy z zakresu szeroko rozumianego marketingu, która wspomaga działalność ich firm. To atrakcyjna grupa klientów indywidualnych o dużej sile nabywczej.

[o portalu](#)[główne działy](#)[grupa docelowa](#)[dlaczego warto](#)[cennik: formy 1-5](#)[cennik: formy 6-10](#)[cennik: formy 11-15](#)[cennik: formy 16-19](#)[kampanie](#)[kontakt](#)

### Dlaczego warto zaistnieć z reklamą?

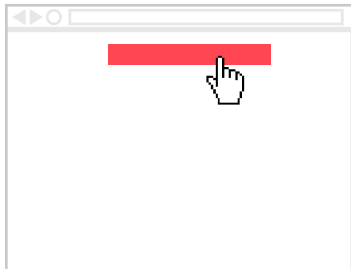
- » znajomość grupy odbiorców pozwala na kierowanie sprofilowanych i efektywnych komunikatów,
- » cel odwiedzania portalu – zdobycie profesjonalnych i praktycznych informacji marketingowych – powoduje, że odbiorcy są pozytywnie nastawieni do reklam w tym miejscu, jako dodatkowego źródła informacji,
- » formy reklamowe są atrakcyjnie eksponowane,
- » podział tematyczny treści umożliwia zamieszczenie komunikatu reklamowego w kontekście tematyki określonego działu,
- » kampanię można łączyć z wykorzystaniem odmiennego medium, jakim jest prasa – miesięcznik „Marketing w Praktyce” – akcja promocyjna kompleksowo dociera do atrakcyjnej grupy docelowej przy wyważonych kosztach.

### Statystyki, marzec 2008

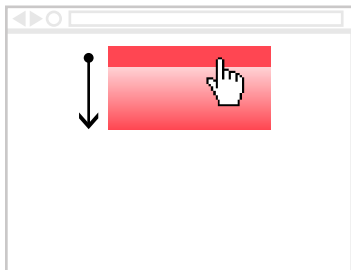
Średnia liczba wizyt dziennie:	2 400
Liczba wizyt w całym miesiącu:	74 407
Liczba lokalizacji:	31 881
Liczba wywołań:	1 997 761

### Pozycjonowanie

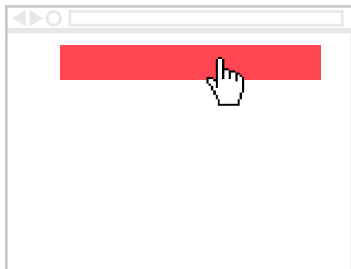
marketing.org.pl pozycjonowany jest w najbardziej popularnych wyszukiwarkach: [Onet.pl](#), [Wirtualna Polska](#), [Interia.pl](#), [Google](#) i [NetSprint.pl](#), dodatkowo na NetSprint.pl zostały wykupione linki sponsorowane na 127 witrynach.

[o portalu](#)[główne działy](#)[grupa docelowa](#)[dlaczego warto](#)[cennik: formy 1-5](#)[cennik: formy 6-10](#)[cennik: formy 11-15](#)[cennik: formy 16-19](#)[kampanie](#)[kontakt](#)**1 banner 468×60**cena netto  
[PLN]:  
**80**rozmiar  
[kB]:  
**15**

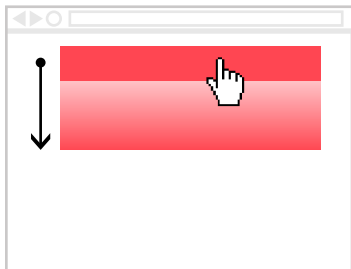
opis: Pozioma forma reklamy, umieszczana zazwyczaj w górnej części serwisu lub w treści artykułów. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

**2 banner 468×60 expand**cena netto  
[PLN]:  
**90**rozmiar  
[kB]:  
**20**

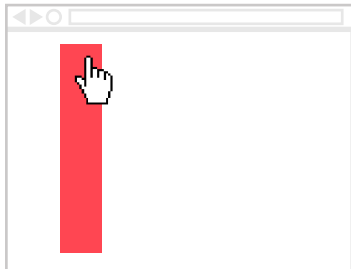
opis: Po najechaniu myszką rozwija się w dół do rozmiarów 468x240 pikseli. Po zdjęciu kursora myszy wraca do swojego rozmiaru. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

**3 billboard 750×100**cena netto  
[PLN]:  
**90**rozmiar  
[kB]:  
**20**

opis: Pozioma forma reklamy, umieszczana zazwyczaj w górnej części serwisu, większa od baniera. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

**4 billboard 750×100 expand**cena netto  
[PLN]:  
**108**rozmiar  
[kB]:  
**25**

opis: Po najechaniu myszką rozwija się w dół do rozmiarów 750x300 pikseli; po zdjęciu kursora myszy wraca do swojego rozmiaru. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

**5 skyscraper 120×600**cena netto  
[PLN]:  
**110**rozmiar  
[kB]:  
**25**

opis: Pionowa forma reklamy po lewej stronie serwisu. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

o portalu

główne działy

grupa docelowa

dlaczego warto

cennik: formy 1-5

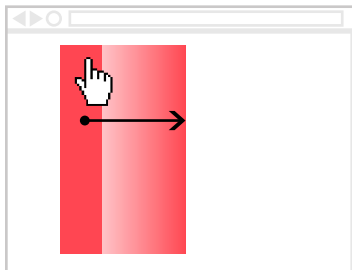
cennik: formy 6-10

cennik: formy 11-15

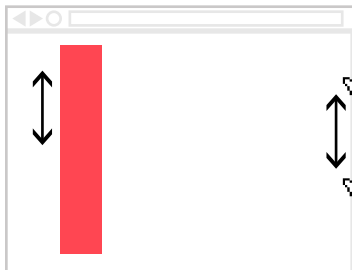
cennik: formy 16-19

kampanie

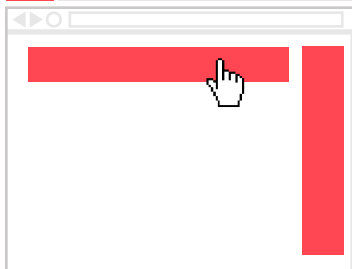
kontakt

**6 skyscraper 120×600 expand**cena  
netto  
[PLN]:  
**132**rozmiar  
[kB]:  
**30**

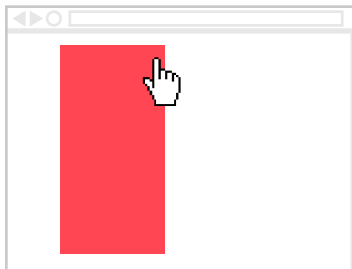
opis: Po najechaniu myszką rozwija się w bok do rozmiarów 360x600 pikseli; po zdjęciu kursora myszy wraca do swojego rozmiaru. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

**7 skyscraper 120×600 scroll**cena  
netto  
[PLN]:  
**132**rozmiar  
[kB]:  
**25**

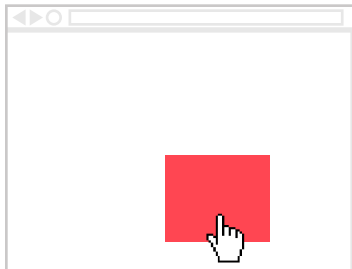
opis: Przewija się razem z serwisem; jest stale widoczny w tym samym miejscu przeglądarki; musi posiadać przycisk „zamknij”. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

**8 surround ad**cena  
netto  
[PLN]:  
**140**rozmiar  
[kB]:  
**45**

opis: Jednoczesna emisja billboardu i skyscrapera. Specyfikacja jak do tych form reklamy.

**9 half page Ad 300×600**cena  
netto  
[PLN]:  
**165**rozmiar  
[kB]:  
**45**

opis: Bardzo duża forma reklamy, zwykle umieszczona przy treści artykułu. Format gif, jpg, swf

**10 rectangle medium 300×250**cena  
netto  
[PLN]:  
**165**rozmiar  
[kB]:  
**25**

opis: Boks śródtekstowy umieszczany w centralnej części serwisu. Wyceniany za 1000 odston. Format gif, jpg lub swf

o portalu

główne działy

grupa docelowa

dlaczego warto

cennik: formy 1-5

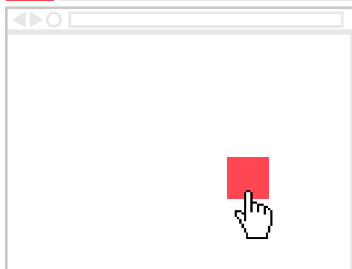
cennik: formy 6-10

cennik: formy 11-15

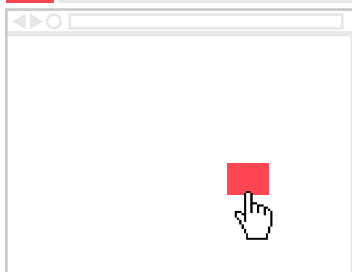
cennik: formy 16-19

kampanie

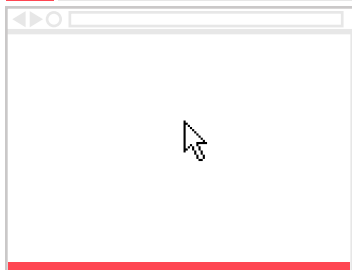
kontakt

**11 button 120×120**cena netto  
[PLN]:  
**50**

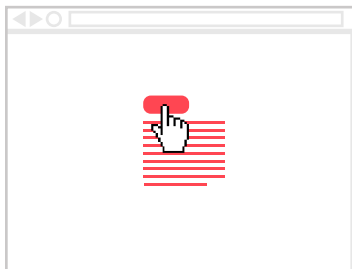
opis: Mała forma reklamy umieszczana w tekście. Wyceniany za 1000 odślon. Format gif, jpg lub swf

rozmiar [kB]:  
**15****12 button 120×90**cena netto  
[PLN]:  
**40**

opis: Mała forma reklamy umieszczana w tekście. Wyceniany za 1000 odślon. Format gif, jpg lub swf

rozmiar [kB]:  
**10****13 scroller 800x30**cena netto  
[PLN]:  
**140**

opis: Pasek reklamowy umieszczony na dole strony na całej jej szerokości; przewija się razem z serwisem. Wyceniany za 1000 odślon. Format gif, jpg lub swf

rozmiar [kB]:  
**10****14 prezentacja w dziale konsultacje**cena netto  
[PLN]:  
**1500**

opis: Opis firmy (350 znaków ze spacjami), na który składa się: podlinkowane logo, nazwa firmy, osoby kontaktowe, zakres działania. Wyceniany za miesiąc.

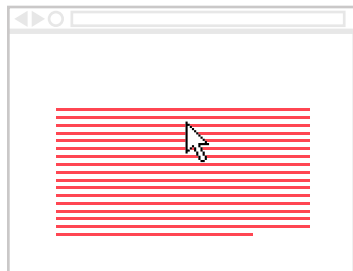
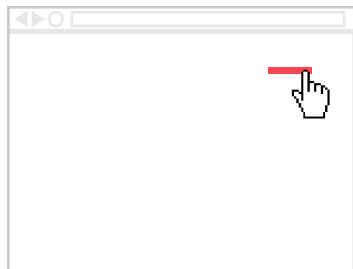
rozmiar [kB]:

**15 informacja prasowa**cena netto  
[PLN]:  
**300**

opis: zamieszczona w dziale marketing newsroom, bez limitu czasowego

rozmiar [kB]:  
**70**

o portalu
główne działy
grupa docelowa
dlaczego warto
cennik: formy 1-5
cennik: formy 6-10
cennik: formy 11-15
<b>cennik: formy 16-19</b>
kampanie
kontakt

**16** informacja tekstowa z elementem graficznym newsletterzecena  
netto  
[PLN]:  
**250**rozmiar  
[kB]:  
**30**opis: element graficzny + tekst do  
250 znaków. Wycena za 1000 osób**17** banner 468×60 w e-mailingucena  
netto  
[PLN]:  
**250**rozmiar  
[kB]:  
**15**opis: Pozioma forma reklamy,  
umieszczana zazwyczaj w dolnej  
części e-maila. Wyceniany za 1000  
odst. Format gif lub jpg**18** artykuł sponsorowanycena  
netto  
[PLN]:  
**2000**rozmiar  
[kB]:  
**70**opis: Artykuł o treści dostarczonej  
przez reklamodawcę. Umieszczany  
w wybranym dziale.  
Wyceniany za tydzień publikacji.**19** link sponsorowanycena  
netto  
[PLN]:  
**500**rozmiar  
[kB]:  
**50**opis: Umieszczany na wybranych  
stronach. Wyceniany za dwa tygodnie  
publikacji.

[o portalu](#)

[główne działy](#)

[grupa docelowa](#)

[dlaczego warto](#)

[cennik: formy 1-5](#)

[cennik: formy 6-10](#)

[cennik: formy 11-15](#)

[cennik: formy 16-19](#)

[kampanie](#)

[kontakt](#)

Przy zamówieniu pakietu: reklama w portalu marketing w praktyce (www.marketing.org.pl) + reklama w miesięczniku oferujemy **15% rabatu**.

Ceny nie zawierają podatku VAT.