



Regulamin korzystania z zasobów Marketingowej Bazy Wiedzy

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy dokument, zwany dalej "Regulaminem", określa warunki korzystania z zasobów Marketingowej Bazy Wiedzy

1.2. Określenia użyte w regulaminie należy rozumieć następująco:

- Wydawnictwo Marketing w Praktyce z siedzibą w Warszawie, ul. Mariensztat 8/401, właściciel portalu marketing.org.pl.
- Prenumerata - osoba fizyczna lub osoba prawna, która korzysta z prenumeraty miesięcznika „Marketing w Praktyce” polegającej na odpłatnym korzystaniu z wersji drukowanej miesięcznika „Marketing w Praktyce” i zasobów Marketingowej Bazy Wiedzy.
- Nowy użytkownik - osoba fizyczna lub osoba prawna, która nie posiada loginu i hasła dostępu nadanego przez Wydawnictwo Marketing w Praktyce i wyraża chęć korzystania z nieodpłatnej lub odpłatnej części Marketingowej Bazy Wiedzy.
- Marketingowa Baza Wiedzy - część portalu marketing.org.pl poświęcona problematyce marketingowej, zawierająca zbiory artykułów w formie pdf opublikowanych na łamach miesięcznika oraz ich internetowe rozwinięcia, znajdujący się pod adresem internetowym www.marketing.org.pl
- Cennik - zestawienie rodzajów prenumeraty.

1.3. Klient decydując się na korzystanie z zasobów portalu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu.

2. Zasady korzystania z zasobów Marketingowej Bazy Wiedzy

2.1. Uprawnienia do korzystania z zasobów **Marketingowej Bazy Wiedzy** mają:

- w pełnym zakresie tylko i wyłącznie prenumeratorzy miesięcznika „Marketing w Praktyce” przez czas określony prenumeratą czasopisma,
- w części klienci, którzy zarejestrują się na stronach www.

2.2. Korzystanie z zasobów portalu wymaga wypełnienia i wysłania przez klienta **formularza rejestracyjnego** lub **zamówienia prenumeraty** miesięcznika „Marketing w Praktyce”.

2.3. Dostęp do zasobów portalu odbywa się poprzez przydzielenie klientowi loginu oraz hasła uprawniającego go do korzystania z materiałów tam zgromadzonych.

2.4. Korzystanie z zasobów portalu nie oznacza nabycia przez klienta jakichkolwiek praw do materiałów w nim zawartych. Klient może korzystać z tych materiałów jedynie w zakresie dozwolonym w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity - Dz. U. z 2000. r. Nr 80, poz. 904, z późn. zm.).

2.5. Jakikolwiek korzystanie z zasobów portalu mające charakter materialny, zarobkowy lub podobny wymaga zgody Wydawnictwa Marketing w Praktyce, według zasad określonych odrębną umową.

2.6. W przypadku udostępnienia materiałów osobom trzecim lub w przypadku innego naruszenia zasad korzystania z zasobów portalu, Wydawnictwa Marketing w Praktyce ma prawo zablokować dostęp klienta do portalu, bez obowiązku zwrotu opłat już poniesionych przez klienta.

3. Zasady korzystania z Marketingowej Bazy Wiedzy przez prenumeratorów

3.1. Korzystanie z Marketingowej Bazy Wiedzy zobowiązuje prenumeratora do przestrzegania postanowień znajdujących się w niniejszym regulaminie i cenniku.

3.2. Zamówienie usługi odbywa się przez wypełnienie i wysłanie **formularza zamówienia prenumeraty** lub zamówienie prenumeraty u swojego dostawcy prasy (RUCH SA, Kolporter SA, Prasa do domu, Garmond, GW Infor, inne)

3.3. Marketingowa Baza Wiedzy zostaje udostępniona po wpłynięciu na konto Wydawnictwa Marketing w Praktyce opłaty za prenumeratę lub przedstawienie numeru klienta nadawanego przez właściciela mu dostawcę prasy

3.4. Okres rozliczeniowy wynosi jeden kwartał, pół roku lub jeden rok.

3.5. Opłaty za prenumeratę są jednocześnie opłatami za korzystanie z Marketingowej Bazy Wiedzy i wynoszą:

Prenumerata kwartalna	105 PLN + 0% VAT
Prenumerata półroczna	210 PLN + 0% VAT
Prenumerata roczna	420 PLN + 0% VAT

3.6. Wykupienie prenumeraty upoważnia do pełnego korzystania z zasobów portalu tylko osobę zarejestrowaną.

3.7. Udostępnianie hasła i loginu osobom trzecim spowoduje zablokowanie dostępu do portalu i może być podstawą wypowiedzenia umowy bez obowiązku zwrotu opłat już poniesionych przez klienta.

3.8. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia Wydawnictwa Marketing w Praktyce o wszelkich zmianach danych, takich jak: adres siedziby, numery telefonów, adres e-mail itp. W przypadku braku zawiadomienia o zmianie siedziby lub miejsca zamieszkania korespondencję kierowaną na dotychczasowy adres uznaje się za doręczoną.



6. Warunki korzystania z bezpłatnej części Marketingowej Bazy Wiedzy

- 6.1. Bezpłatny dostęp możliwy jest tylko do wyznaczonej części portalu, która może być zmieniana przez Wydawnictwo Marketing w Praktyce bez wcześniejszego informowania o tym użytkowników.
- 6.2. Warunkiem korzystania z bezpłatnego dostępu jest poprawne dokonanie rejestracji zgodnie z wymogami określonymi w formularzu rejestracyjnym.
- 6.3. Osoby nieprzestrzegające tych wymogów będą usuwane z listy użytkowników

8. Odpowiedzialność Klienta

- 8.1. Jeżeli naruszenie przez klienta zasad regulaminu spowoduje wyrządzenie szkody osobie trzeciej, klient będzie zobowiązany do jej naprawienia.
- 8.2. Klient nie jest uprawniony do rozpowszechniania treści zawartych w serwisie, udostępniania parametrów dostępu osobom trzecim a także dostarczanie im usług oferowanych przez Wydawnictwa Marketing w Praktyce bez pisemnej zgody.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Wydawnictwa Marketing w Praktyce zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w dowolnym czasie poprzez zamieszczenie zmian na niniejszej stronie internetowej. Wszelkie zmiany do regulaminu stają się skuteczne:

- od następnego okresu rozliczeniowego w przypadku korzystania z prenumeraty
- od chwili zamieszczenia na stronie, w przypadku korzystania z bezpłatnego dostępu.

9.2. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.